



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)

Jl. RTA. Milono Km. 1,5 Palangkaraya – Kalimantan Tengah, Telepon/Fax : (0536) 3222184. e-mail : lp2m@umpr.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 601/PTM63.R7/LP2M/1/T/2025

Menindaklanjuti Program Kerja Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Palangkaraya (LP2M UMPR) Tahun 2025 berupa pelaksanaan kegiatan Penelitian, maka LP2M UMPR menugaskan kepada yang tertera namanya di bawah ini :

NO	NAMA	NIDN/NIM/NUPTK	PROGRAM STUDI
1	Ulla Ramadini, S.E.I., M.Ak	1118039103	Bisnis Digital
2	Putri Irianti Sintaman, MM., ME	1116099101	Bisnis Digital
3	Amelia	2513033232	Bisnis Digital
4	Ahmad Nurul Hilmi	2513033231	Bisnis Digital

Untuk melaksanakan Penelitian dengan judul **"Analisis Strategi Pemasaran Media Sosial pada UMKM Kuliner di Kota Palangka Raya"** berlokasi di Kota Palangka Raya pada tanggal 2 Oktober – 1 Desember 2025. Atas penugasan tersebut, kepada yang bersangkutan setelah melaksanakan kegiatan diwajibkan menyusun dan menyampaikan:

1. Laporan Hasil Penelitian
2. Artikel Ilmiah Hasil Penelitian
3. Sinopsis Penelitian

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab

Palangka Raya, 2 Oktober 2025

Kepala LP2M



Dr. apt. Mohammad Rizki Fadhil Pratama, M.Si.
NIK. 15.0602.042

Tembusan Kepada Yth:

1. Rektor UMPR
2. Arsip