

**STRATEGI DINAS KEBUDAYAAN DAN
PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN
PENGEMBANGAN PARIWISATA
DI KABUPATEN KOTAWARINGIN TIMUR**

TESIS

Oleh :

**RAIHANSYAH
NIM. 18.81.02.0321**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA
TAHUN 2021**

**STRATEGI DINAS KEBUDAYAAN DAN
PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN
PENGEMBANGAN PARIWISATA
DI KABUPATEN KOTAWARINGIN TIMUR**

TESIS

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Magister (S2) pada Program Studi
Magister Administrasi Publik

Oleh :
RAIHANSYAH
NIM. 18.81.02.0321



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN KOTAWARINGIN TIMUR

Oleh:

RAIHANSYAH
NIM. 18.81.02.0321

Telah dipertahankan di depan Penguji
Pada tanggal
Dinyatakan telah memenuhi syarat

Komisi Pembimbing,


Dr. H. Bulkani, M.Pd
Ketua


Dr. R. Biroum Bernardianto, M.Si
Anggota

Palangka Raya, 18 Januari 2021

Universitas Muhammadiyah Palangkaraya
Program Studi Studi Magister Administrasi Publik
Dekan,



Dr. H. Hidar Yusuf, S.Sos., MAP
NIK. 08.0101.1008

IDENTITAS TIM PENGUJI

Judul Tesis : STRATEGI DINAS KEBUDAYAAN DAN
PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN
PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN
KOTAWARINGIN TIMUR

Nama Mahasiswa : **RAIHANSYAH**

NIM : 18.81.02.0321

Program Studi : Magister Administrasi Publik

Komisi Pembimbing

Ketua : Dr. H. Bulkani, M.Pd

Anggota : Dr. R. Biroum Bernardianto, M.Si

Tim Dosen Penguji

Dosen Penguji 1 : Dr. H. M. Riban Satia, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji 2 : Dr. H. Bulkani, M.Pd

Dosen Penguji 3 : Dr. R. Biroum Bernardianto, M.Si

Tanggal Ujian :

SK. Penguji :

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah Tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang dikutip dalam naskah ini dan disebutkan sumber kutipan serta daftar pustakanya.

Apabila ternyata dalam naskah Tesis ini dikemudian hari dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia Tesis ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Palangka Raya,

Mahasiswa,



RAIHANSYAH

NIM. 18.81.02.0321

Program Magister Administrasi Publik
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Palangkaraya

RINGKASAN

RAIHANSYAH. 2020. Program Pascasarjana Studi Magister Administrasi Publik Universitas Muhammadiyah Palangkaraya. Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam meningkatkan Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Kotawaringin Timur. Dibawah bimbingan : Ketua : Dr. H. Bulkani, M.Pd; Anggota : Dr. R. Biroum Bernardianto, M.Si

Fenomena peneliti kondisi pariwisata Kotawaringin timur yang perkembangannya lambat padahal sumber daya alamnya memiliki potensi besar bagi pendapatan asli Daerah, pengembangan sektor pariwisata Kotawaringin Timur sangat dimungkinkan karena adanya potensi kepariwisataan yang dapat dikembangkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam meningkatkan Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Kotawaringin Timur

Teori yang digunakan sebagai kajian teori dalam penelitian ini adalah Strategi. Di dalam Strategi terdapat 4 (empat) indikator yang digunakan untuk mengukur Strategi program yaitu (1) Kekuatan (2) Kelemahan (3) Peluang (4) Ancaman

Berdasarkan hasil penelitan yang di lakukan oleh peneliti dengan judul Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam meningkatkan Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Kotawaringin Timur telah berjalan melalui 2 program yaitu 1). Penataan dan pengelolaan kawasan destinasi wisata, Dalam hal penataan dan pengelolaan destinasi wisata sedang berlangsung penantaaan baik dari segi konsep maupun perencanaan pembangunan sarana dan prasarana penunjang keamanan dan kenyamanan bagi para pengunjung. 2). Peningkatan pemeliharaan sarana dan prasarana destinasi wisata, Dalam hal Peningkatan pemeliharaan sarana dan prasarana destinasi wisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata melibatkan pemerintah kecamatan, desa serta masyarakat setempat, terutama dalam hal menjaga sarana dan prasarana serta kebersihan lingkungan pantai dengan merekrut masyarakat setempat sebagai bagian dari pemeliharaan.

Saran, 1). Diharapkan kerjasama dalam bentuk peningkatan koordinasi dan pengawasan dari dinas kebudayaan dan pariwisata kabupaten kotawaringin timur. 2). Peran serta masyarakat sekitar lingkungan destinasiwisata alam yang ada di kabupaten kotawaringin timur. 3). Diperlukan pengelolaan aset – aset yang ada di kawasan wisata ujung pandaran dan menyerahkan aset tersebut kepada Pemerintah Kecamatan teluk sampit serta menyerahkan anggaran pemeliharannya. 4). Membuat aturan tentang pengelolaan pendapatan yang akan diserahkan ke Kecamatan teluk sampit baik berupa Peraturan daerah maupun Peraturan Bupati.

Kata Kunci : *Strategi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan*

SUMMARY

RAIHANSYAH. 2020. Postgraduate Program for Masters in Public Administration, Muhammadiyah University of Palangkaraya. Strategy of the Culture and Tourism Service in improving Tourism Development in East Kotawaringin Regency. Under the guidance of: Chairman: Dr. H. Bulkani, M.Pd; Members: Dr. R. Biroum Bernardianto, M.Si

Phenomenon of the researcher on the condition of East Kotawaringin tourism whose development is slow even though its natural resources have great potential for local revenue, the development of the East Kotawaringin tourism sector is very possible because of the tourism potential that can be developed.

This study aims to determine how the strategy of the Department of Culture and Tourism in improving tourism development in East Kotawaringin Regency

The theory used as a theoretical study in this research is strategy. In the strategy there are 4 (four) indicators used to measure the program strategy, namely (1) Strengths (2) Weaknesses (3) Opportunities (4) Threats

Based on the results of research conducted by researchers with the title Strategy of the Department of Culture and Tourism in improving Tourism Development in East Kotawaringin Regency, it has been running through 2 programs, namely 1). Arrangement and management of tourist destination areas. In terms of structuring and managing tourist destinations, waiting is ongoing both in terms of concepts and planning for the development of facilities and infrastructure to support security and comfort for visitors. 2). Increasing the maintenance of tourist destination facilities and infrastructure, In terms of improving the maintenance of tourist destination facilities and infrastructure, the Culture and Tourism Office involves the sub-district, village and local governments, especially in terms of maintaining facilities and infrastructure as well as the cleanliness of the coastal environment by recruiting local people as part of maintenance.

Suggestions, 1). It is hoped that cooperation in the form of increased coordination and supervision of the cultural and tourism office of the East Kotawaringin district. 2). Participation of the community around the natural tourism destination environment in East Kotawaringin district. 3). It is necessary to manage the assets in the Ujung Pandaran tourist area and hand over these assets to the Teluk Sampit District Government and submit the maintenance budget. 4). Make rules regarding the management of revenue to be submitted to Teluk Sampit District, both in the form of regional regulations and regent regulations.

Keywords : *Culture and Tourism Service Strategy*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Tesis dengan judul: **“Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam meningkatkan Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Kotawaringin Timur”** dapat di selesaikan dengan baik.

Penulisan Tesis ini merupakan karya ilmiah yang dihasilkan atas dukungan, didikan dan bantuan dari berbagai pihak dalam rangkaian studi program Pascasarjana pada Magister Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Palangkaraya.

Sehubungan dengan hal tersebut maka dalam kesempatan ini penulis haturkan terima kasih dan semoga Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, memberikan ganjaran yang setimpal kepada:

- 1) Bapak Dr. Sonedi, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palangkaraya.
- 2) Bapak Dr. H. Muhamad Yusuf, S.Sos., M.A.P, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Palangkaraya.
- 3) Bapak Dr. H. Bulkani, M.Pd, selaku Pembimbing I, atas semua masukan, saran dan bimbingan yang diberikan dalam proses penyusunan dan penyelesaian Tesis ini.
- 4) Bapak Dr. R. Biroum Bernardianto, M.Si, selaku Pembimbing II, atas semua masukan, saran dan bimbingan yang diberikan dalam proses penyusunan dan penyelesaian Tesis ini.
- 5) Bapak/Ibu Dosen Penguji.
- 6) Para Dosen dan Staff Pengajar Program Studi Magister Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Palangkaraya.
- 7) Teman-teman mahasiswa Magister Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Palangkaraya.
- 8) Semua pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya semoga penulisan Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, untuk menambah wawasan khususnya bagi mahasiswa di Program Studi Magister Administrasi Publik Universitas Muhammadiyah Palangkaraya.

Palangka Raya,
Penulis,

RAIHANSYAH

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
IDENTITAS TIM PENGUJI TESIS	iii
HALAMAN ORISINALITAS.....	iv
RINGKASAN	v
SUMMARY	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Penelitian Terdahulu.....	6
B. Strategi.....	8
C. Peran Pariwisata Bagi Pembangunan	13
D. Peran Aktor dalam Industri Pariwisata	14
E. Strategi Pemerintah Daerah Pengembangan Pariwisata	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Jenis Penelitian	21
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
C. Sumber Data	22
D. Instrumen Penelitian.....	22
E. Teknik Pengumpulan Data	23
F. Teknik Pengambilan Sampel	25
G. Teknik Analisis Data	25
H. Validitas Data.....	26
I. Pengujian Keabsahan Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
A. Program Pengembangan Pariwisata di Kotawaringin Timur	29
B. Strategi Dinas Pariwisata dalam Pengembangan Destinasi Wisata di Kabupaten Kotawaringin Timur	35
C. Pembahasan Hasil Penelitian	48
BAB V PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Halaman
4.1	Jumlah Desa/Kelurahan Menurut Kecamatan di Kabupaten Kotawaringin Timur Tahun 2016	30



DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Halaman
4.1	Peta Obyek Wisata Kabupaten Kotawaringin Timur.....	34
4.2	Foto Ujung Pandaran Pada Saat Hari Libur	36
4.3	Pembangunan Sarana dan Prasarana Wisata Ujung Pandaran.....	36
4.4	Infrastruktur Jalan Menuju Wisata.....	38
4.5	Kunjungan Camat Teluk Sampit.....	38
4.6	Gafura Desa Ujung Pandaran	39
4.7	Fasilitas Umum	40
4.8	Kunjungan Kepala Desa Ujung Pandaran.....	41
4.9	Villa yang ada di Desa Ujung Pandaran.....	41



DAFTAR PUSTAKA

- Brynson, John M. 2001. *Perencanaan Strategis bagi Organisasi Sosial (terjemahan M. Miftahuddin)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih diantara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damanik, J. dan Frans, T. (2013). *Manajemen Destinasi Pariwisata Sebuah Pengantar Ringkas*. Yogyakarta: Kepel Press.
- David, R, 2009. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fandeli, Chafid, (1997). *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty.
- Gromang, Frans. (2003). *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Harikaryono, A. (1997). *Keparwisata*. Jakarta: Gramedia.
- Islamy, Irfan. (1994). *Prinsip-Prinsip Perumusan Kebijakan Negara*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ismiyanti. (2011). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kusmayadi dan Sugiarto, Endar. 2000. *Metode Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pusataka Utama.
- Namawi, Handari. 2005. *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nazir, Moh. (1985). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pearce, John A. (2008). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pendit, Nyoman S, (1999). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pendit, Nyoman S. 2003. *Ilmu Pariwisata 'Sebuah Pengantar Perdana*, Jakarta: Pradnya Paramita
- Pitana, Diarta Surya. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogya: Andi Publishing.
- Prajogo, M.J. (1976). *Pengantar Pariwisata Indonesia*, Jakarta: Direktorat Jendral Pariwisata
- Salusu, J. 2003. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.

Spillane, James J. 1987. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*, Yogyakarta: Kanisius.

Suwartoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*, Yogyakarta: Andi.

Yoeti, Oka. A. 2001. *Manajemen Pariwisata*, Jakarta: Pradnya Paramita

