

**IMPLEMENTASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
DI TVRI KALIMANTAN TENGAH  
SEBAGAI KEBIJAKAN PUBLIK**

**TESIS**



Oleh :

**RISHINTA AMBAR ORCHIDANTI  
NIM. 18.81.02.0277**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA  
TAHUN 2020**

**IMPLEMENTASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
PADA TVRI KALIMANTAN TENGAH  
SEBAGAI KEBIJAKAN PUBLIK**

**TESIS**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Magister (S2) pada Program Studi  
Magister Administrasi Publik

Oleh :  
**RISHINTA AMBAR ORCHIDANTI**  
NIM. 18.81.02.0277



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA  
TAHUN 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

# IMPLEMENTASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI TVRI KALIMANTAN TENGAH SEBAGAI KEBIJAKAN PUBLIK

Oleh:

**RISHINTA AMBAR ORCHIDANTI**

NIM. 18.81.02.0277

Telah dipertahankan di depan Penguji  
Pada tanggal .....  
Dinyatakan telah memenuhi syarat

**Komisi Pembimbing,**

  
**Dr. R. Biroum Bernardianto, M.Si**  
Ketua

  
**Dr. H. Sonedi, M.Pd**  
Anggota

Palangka Raya,.....  
Universitas Muhammadiyah Palangkaraya  
Program Studi Magister Administrasi Publik  
Dekan,



**Dr. H. Saiful Yusuf, S.Sos., MAP**  
Nik. 08.0101.1008

## IDENTITAS TIM PENGUJI

Judul Tesis : IMPLEMENTASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
PADA TVRI KALIMANTAN TENGAH SEBAGAI  
KEBIJAKAN PUBLIK

Nama Mahasiswa : **RISHINTA AMBAR ORCHIDANTI**

NIM : 18.81.02.0277

Program Studi : Magister Administrasi Publik

### **Komisi Pembimbing**

Ketua : Dr. R. Biroum Bernardianto, M.Si

Anggota : Dr. H. Sonedi, M.Pd

### **Tim Dosen Penguji**

Dosen Penguji 1 : Dr. H. M. Riban Satia, S.Sos., M.AP

Dosen Penguji 2 : Dr. R. Biroum Bernardianto, M.Si

Dosen Penguji 3 : Dr. H. Sonedi, M.Pd

Tanggal Ujian : .....

SK. Penguji :

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah Tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang dikutip dalam naskah ini dan disebutkan sumber kutipan serta daftar pustakanya.

Apabila ternyata dalam naskah Tesis ini dikemudian hari dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia Tesis ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Palangka Raya, September 2020

Mahasiswa,



RISHINTA AMBAR ORCHIDANTI

NIM. 18.81.02.0277

Program Studi Magister Administrasi Publik  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Palangkaraya

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Kasih, tesis ini dapat diselesaikan. Ini tak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini Penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada Rektor Universitas Muhammadiyah Palangkaraya Bapak Dr. H. Sonedi, M.Pd yang memberikan kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu pada Program Pasca Sarjana UMP, Dekan Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Palangkaraya Bapak Dr. H. Muhamad Yusuf, S.Sos., M.A.P, Plt. Ketua Program Studi Pasca Sarjana UMP.

Terkhusus Penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih pada Pembimbing Utama sekaligus Anggota Penguji Bapak Dr. R. Biroum Bernardianto, M.Si dan Pembimbing 2 sekaligus Anggota Penguji Bapak Dr. H. Sonedi, M.Pd. Beliau semua telah banyak meluangkan waktu dan bimbingan kepada Penulis dalam penyelesaian Tesis yang berjudul "Implementasi Iklan Layanan Masyarakat di TVRI Kalimantan Tengah sebagai Kebijakan Publik".

Terimakasih pula saya sampaikan kepada mantan Kepala Stasiun TVRI Kalimantan Tengah Bapak Aji H. Erawan, S.E., M.Si, mantan Plt. Kepala Stasiun Kalimantan Tengah Bapak Hari Setiya, S.A. B., M.A.B, Kepala Stasiun TVRI Kalteng saat ini Ibu Rosmarie, S.E., Kepala Seksi Program dan Pengembangan Usaha TVRI Kalteng Bapak Abdul Ghofur, S.E, Kepala Seksi Teknik Bapak A. Fauzy, S.T., Kepala Sub Seksi Pengembangan Usaha Bapak Bambang Supolo, S.E., M.A.P., Kepala Sub Seksi Program Ibu Niken Arianti, S.H., mantan Kepala Seksi Program dan Pengembangan Usaha TVRI Kalteng Bapak Sugiarto, S.A.P., M.A.P dan rekan sekerja Bertha Hartavia, S.Kom, Desiani Nibel, S.Pd, Nur Ismi, S.Sn yang juga memberikan motivasi dan mendukung dalam proses pembelajaran dalam upaya menyelesaikan pendidikan akademik saya.

Terimakasih kepada seluruh Dosen serta staf Prodi Magister Administrasi Publik, khususnya Mbak Milka, S.Sos., M.A.P., Mbak Angelina, S. Sos., M.A.P yang juga membantu dalam proses administrasi dan kelancaran dalam studi saya.

Saya juga mengucapkan terimakasih pada Rekan-rekan Prodi Magister Administrasi Publik yang sama-sama berjuang menyelesaikan tugas akhir ini.

Tak lupa saya juga berterimakasih pada orangtua terkasih Ir. Ris Sumaryoto dan Ratih Ambarwati yang tak henti-hentinya berdoa untuk perjuangan yang saya tempuh, suami Heronika Rahan, S.H., M.H dan kedua

anakku Exel Ornika Imanuel dan Albert Ornika Natanael yang juga berdoa, mendukung dan menemani setiap langkah kehidupan serta perjuangan kami khususnya untuk penyelesaian tesis ini.

Adik-adikku Risandhitya Ambar Nuciferanto, S.Hut dan Erlangga Risambar Orizativan, S.P., M.P. yang turut memberi semangat dalam penyelesaian studi saya.

Kiranya Tuhan membalas dengan segala kelimpahan, atas segala perhatian dan bantuan yang telah diberikan kepada saya. Amin.

Palangka Raya Januari 2021

Rishinta Ambar Orchidanti



## RINGKASAN

**RISHINTA AMBAR ORCHIDANTI**, 2021, Program Studi Magister Administrasi Publik Universitas Muhammadiyah Palangka Raya, Implementasi Iklan Layanan Masyarakat di LPP TVRI Kalimantan Tengah sebagai Kebijakan Publik. Di bawah bimbingan : (1) Dr. R. Biroum Bernardianto, M.Si dan (2) Dr. H. Sonedi, M.Pd.

Pemerintah sudah mengatur regulasi terkait Iklan Layanan Masyarakat yang dijalankan oleh Lembaga Penyiaran. Seperti termuat dalam Undang-Undang No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran Pasal 14 dan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia. Pengelola stasiun penyiaran, khususnya penyiaran televisi telah memberikan ruang iklan layanan masyarakat sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam Peraturan KPI Nomor 01/P/KPI/03/2012 tentang Pedoman Perilaku Penyiaran.

Penelitian ini untuk mengetahui bagaimana implementasi iklan layanan masyarakat pada LPP TVRI Kalimantan Tengah sebagai Kebijakan Publik. Bagaimana pemerintah melalui Lembaga Penyiaran Publik dalam hal ini TVRI Kalimantan Tengah memberikan ruang untuk kebijakan publik dalam bentuk Iklan Layanan Masyarakat. Peneliti menggunakan teknik *Purposive*, dimana sampel dengan cara menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian sehingga diharapkan dapat menjawab permasalahan penelitian. Sementara untuk pengambilan sampling Penulis melakukan *Snowball sampling*.

Cara kerja kualitatif adalah berawal dari proses kegiatan penelitian menguraikan data yang telah diperoleh dari pengumpulan data yaitu wawancara Kepala LPP TVRI Kalimantan Tengah dan Kasubsidi Pengembangan Usaha TVRI Kalimantan Tengah dan masyarakat.

Dari hasil penelitian disimpulkan Pemerintah sudah mengatur regulasi terkait Iklan Layanan Masyarakat yang dijalankan oleh Lembaga Penyiaran. Sebagai lembaga Penyiaran Publik TVRI Kalteng telah mengimplementasikan Iklan Layanan Masyarakat sebagai Kebijakan Publik sudah berjalan dengan baik. Meski sudah mendapatkan ruang yang luas oleh regulasi yang diatur oleh pemerintah untuk pemanfaatan Iklan Layanan Masyarakat dalam penyiaran di TVRI Kalteng, namun belum dimanfaatkan secara optimal oleh mitra kerja selaku pemangku kebijakan. Implementasi Iklan layanan Masyarakat di TVRI Kalteng sebagai sosialisasi kebijakan publik berjalan dengan baik. Iklan Layanan Masyarakat harus dimanfaatkan seluas-luasnya oleh berbagai kalangan baik pemerintah dan swasta serta pihak terkait. Karena aturan yang dikeluarkan pemerintah sangat memberi ruang untuk memanfaatkan Iklan Layanan Masyarakat sebagai bentuk kebijakan publik yang diamanatkan UU. Sebab berdasar hasil penelitian, Iklan Layanan Masyarakat masih diperlukan karena dapat memberikan edukasi, informasi dan sosialisasi. Iklan Layanan Masyarakat juga dapat memberikan perubahan perilaku atau kebiasaan masyarakat menjadi lebih baik, dan menjadi salah satu alternatif yang cukup efektif untuk Instansi pemerintah atau Lembaga yang berkepentingan untuk mensosialisasikan program dan layanannya.

Kata Kunci : *Implementasi Iklan Layanan Masyarakat di LPP TVRI Kalimantan Tengah sebagai Kebijakan Publik*



## SUMMARY

**RISHINTA AMBAR ORCHIDANTI**, 2021, Masters Program in Public Administration, Muhammadiyah University of Palangka Raya, Implementation of Public Service Advertisements at LPP TVRI Central Kalimantan as Public Policy. Under the guidance of: (1) Dr. R. Biroum Bernardianto, M.Si and (2) Dr. H. Sonedi, M.Pd

The government has regulated regulations related to Public Service Ads run by Broadcasting Institutions. As contained in Law no. 32 of 2002 concerning Broadcasting Article 14 and Government Regulation of the Republic of Indonesia Number 13 of 2005 concerning Public Broadcasting Institutions Television of the Republic of Indonesia. The management of broadcasting stations, especially television broadcasters, has provided space for public service advertisements in accordance with the applicable regulations in KPI Regulation Number 01 / P / KPI / 03/2012 concerning Guidelines for Broadcasting Conduct,

This study is to determine how the implementation of public service advertisements on LPP TVRI Central Kalimantan as a Public Policy. How can the government through Public Broadcasting Institutions, in this case TVRI Central Kalimantan, provide space for public policies in the form of Public Service Ads. Researchers use purposive technique, where the sample by determining specific characteristics in accordance with the research objectives so that it is expected to be able to answer research problems. Meanwhile, for sampling, the author conducted snowball sampling.

The qualitative way of working is starting from the process of research activities describing the data that has been obtained from data collection, namely interviews with the Head of LPP TVRI Central Kalimantan and the Head of Sub-Division for Business Development of TVRI Central Kalimantan and the community.

From the results of the study, it was concluded that the Government has regulated regulations related to Public Service Ads run by Broadcasting Institutions. As a public broadcasting institution, TVRI Central Kalimantan has implemented Public Service Ads as a Public Policy. Although the government has provided ample space for the use of Public Service Ads in broadcasting on TVRI Central Kalimantan, it has not been optimally utilized by partners as policy makers. the implementation of public service announcements on TVRI Central Kalimantan as a socialization of public policies went well. Public Service Advertisements must be used as widely as possible by various groups, both government and private as well as related parties. This is because the regulations issued by the government give room to make use of Public Service Ads as a form of public policy mandated by law. Because based on research results, Public Service Ads are still needed because they can provide education, information and socialization. Public Service Advertisements can also provide changes in people's behavior or habits for the better, and become an effective alternative for government agencies or agencies with an interest in disseminating their programs and services.

Keywords : *Implementation Of Community Service Advertising In LPP TVRI Central Kalimantan As a Public Policy*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan Tesis yang berjudul “Implementasi Iklan Layanan Masyarakat di LPP TVRI Kalimantan Tengah sebagai Kebijakan Publik”.

Tesis ini merupakan laporan hasil penelitian Penulis di LPP TVRI Kalimantan Tengah. Pemerintah sudah mengatur regulasi terkait Iklan Layanan Masyarakat yang dijalankan oleh Lembaga Penyiaran. Menurut Undang-Undang No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran Pasal 14 dan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia dalam penjelasannya menyebutkan Televisi Republik Indonesia (TVRI) menyandang nama negara mengandung arti bahwa dengan nama tersebut siarannya ditujukan untuk kepentingan negara. Pengelola stasiun penyiaran, khususnya penyiaran televisi telah memberikan ruang iklan layanan masyarakat sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam Peraturan KPI Nomor 01/P/KPI/03/2012 tentang Pedoman Perilaku Penyiaran,

Hal ini menjadi daya tarik bagi Penulis untuk meneliti, bagaimana Implementasi Iklan Layanan Masyarakat pada LPP TVRI Kalimantan Tengah sebagai Kebijakan Publik serta bagaimana pemahaman masyarakat terhadap keberadaan Iklan Layanan Masyarakat.

Penulis sadar bahwa keterbatasan pengetahuan dan pengalaman menyebabkan tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran konstruktif untuk perbaikan tulisan ini sangat diharapkan. Sejalan dengan hal tersebut, harapan semoga tulisan ini bermanfaat bagi pihak terkait.

Palangka Raya, Januari 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
IDENTITAS TIM PENGUJI TESIS.....	iii
HALAMAN ORISINALITAS.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
RINGKASAN.....	vii
SUMMARY.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Definisi Kebijakan Publik.....	14
B. Komunikasi Massa.....	17
C. Media Massa.....	19
D. Teknologi Komunikasi Massa.....	20
E. Tinjauan Tentang Iklan.....	22
F. Iklan Layanan Masyarakat.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Dasar Penelitian.....	39
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
C. Sumber Data.....	40
D. Metode Pengumpulan Data.....	41
E. Instrumen Penelitian.....	42
F. Teknik Pengolahan Data.....	42
BAB IV PEMBAHASAN.....	44
A. Gambaran Umum.....	44
B. Iklan di TVRI Kalteng.....	48
C. Penerimaan Negara Bukan Pajak.....	50
D. Mekanisme Penyiaran Iklan Layanan Masyarakat di TVRI Kalteng.....	55
E. Struktur Organisasi TVRI Kalimantan Tengah.....	58
F. Pemahaman Publik Terhadap Iklan Layanan Masyarakat.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Halaman
4.1	Kerjasama Komersial.....	52
4.2	Kerjasama Non Komersial .....	53
4.3	Kerjasama .....	58



## DAFTAR PUSTAKA

- Agustino, Leo. 2008. Dasar-Dasar Kebijakan Publik, Alfabeta, Bandung.
- Andrano, Komala dan Karlinah. 2010. Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Refika Offset, Bandung.
- Booklet TVRI Kalteng, (2019)
- Cangara, Hafiet. 2000. Pengantar Ilmu Komunikasi. Raja Grafindo, Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2013. Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Dwihantoro, Prihatin. 2010 *Perancangan Iklan Layanan Masyarakat sebagai Kampanye Pelestarian Hutan Mangrove di Daerah Tugu Semarang*, Skripsi tidak dipublikasikan, Universitas Negeri Malang. Malang
- Hidayat D.R. dan Al Faqih. 2018, KPI Regulator Penyiaran Indonesia, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Judhariksawan, 2010, Hukum Penyiaran, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kasali Rhenal. 1995, Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Pusaka Utama, Jakarta.
- Keputusan Direksi No. 31/PRTR/Direksi/TVRI/2018 tentang Kriteria Persyaratan dan Tata Cara Pengenaan Tarif Pengurangan Harga dari Tarif Jasa Tayang
- Keputusan Direksi No. 32/PRTR/Direksi/TVRI/2018 tentang Kriteria Persyaratan dan Tata Cara Pemberian Benefit dalam Bentuk Jasa Tayang
- Kusrianto, Adi. 2007, Pengantar Desain Komunikasi, Andi Offset, Yogyakarta.
- Liliweri Allo. 1992. Dasar-dasar Komunikasi Periklanan. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Morissan A.M. 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Penerbit Kencana, Jakarta.
- Nurudin, 2007, Pengantar Komunikasi Massa, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Peraturan KPI Nomor 01/P/KPI/03/2012 tentang Pedoman Perilaku Penyiaran
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik Republik Indonesia
- Susanto A.B, Himawan Wijanarko. 2004. Power Branding, Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Mizan, Bandung.
- Suwitri, Sri. 2008. Konsep Dasar Kebijakan Publik, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Suyanto, Bagong. 2009. Metode Penelitian Sosial, Prenada Media, Jakarta.

Tinarbuko, Sumbo. 2008. Semiotika Komunikasi Visual. Jalasutra, Yogyakarta.

UU Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran

UU Nomor 9 Tahun 2018 tentang Penerimaan Negara Bukan Pajak

Wibowo, Samudra. 1995. Evaluasi Kebijakan Publik, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Winarno, Budi. 2008. Kebijakan Publik: Teori dan Proses, Buku Kita, Jakarta.

