

**DAMPAK MEDIA YOUTUBE TERHADAP PERILAKU
KOMUNIKASI ANAK USIA DINI PADA TAMAN KANAK-
KANAK AL-HIJRAH DESA HAMPALIT KECAMATAN
KATINGAN HILIR KABUPATEN KATINGAN
KALIMANTAN TENGAH**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA
TAHUN 2021**

**DAMPAK MEDIA YOUTUBE TERHADAP PERILAKU
KOMUNIKASI ANAK USIA DINI PADA TAMAN KANAK-
KANAK AL-HIJRAH DESA HAMPALIT KECAMATAN
KATINGAN HILIR KABUPATEN KATINGAN
KALIMANTAN TENGAH**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana pada Program Studi
Ilmu Komunikasi

Oleh :

RINI

NIM. 17.12.018909



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

DAMPAK MEDIA YOUTUBE TERHADAP PERILAKU KOMUNIKASI ANAK USIA DINI PADA TAMAN KANAK- KANAK AL-HIJRAH DESA HAMPALIT KECAMATAN KATINGAN HILIR KABUPATEN KATINGAN KALIMANTAN TENGAH

Oleh :

RINI
NIM. 17.12.018909

Telah dipertahankan di depan Penguji
Pada Tanggal 01 April 2021
Dinyatakan telah memenuhi syarat

Komisi Pembimbing,



SIRAJUL RAHMAN, M.I.Kom

Palangka Raya, 01 April 2021
Universitas Muhammadiyah Palangkaraya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Dekan,



Dr. H. ... MAD YUSUF, S.Sos., M.AP

IDENTITAS TIM PENGUJI

DAMPAK MEDIA YOUTUBE TERHADAP PERILAKU KOMUNIKASI ANAK USIA DINI PADA TAMAN KANAK- KANAK AL-HIJRAH DESA HAMPALIT KECAMATAN KATINGAN HILIR KABUPATEN KATINGAN KALIMANTAN TENGAH

Oleh :

RINI
NIM. 17.12.018909

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji
Pada Tanggal 01 April 2021
Dan telah direvisi dengan baik

Ketua Tim Penguji :

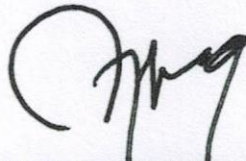


REZA PAHLAWAN, S.Sos., M.AP

Anggota Tim Penguji :



1. MILKA, S.Sos., M.AP



2. SIRAJUL RAHMAN, M.I.Kom

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang dikutip dalam naskah ini dan disebutkan sumber kutipan serta daftar pustakanya.

Apabila ternyata dalam naskah Skripsi ini dikemudian hari dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Palangka Raya, 01 April 2021

Mahasiswa,



RINI

NIM. 17.12.018909

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Palangkaraya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk yang tercinta :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kesempatan dan ridho-nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
2. Ibunda tercinta Isna Wati dan ayah anda tercinta M.Gholib. Yang selalu memberikan dukungan baik dalam bentuk mater imapunmoril.
Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terimakasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian sehingga saya dapat menggapai cita-cita.
3. EXO terimakasih karena kalian menjadi teman untuk mengerjakan tugas akhir ini yang selalu memberiku semangat dan keceriaan dalam menyelesaikan tugas skripsi untuk Do Kyungsoo dan Byun Baekhyun yang selalu menjadi perifresh penulis ketika sudah tidak ada motivasi untuk mengerjakan tugas akhir.
4. Keluarga besar FISIP dosen yang selalumemberisemangat dan khususnya kepada dosen pembimbing Bapak Nidin Sirajul Rahman, M.I. Kom yang bijaksana, terimakasih Karena sudah menjadi orang tua kedua saya di kampus. Terima kasih atas bantuannya, nasehatnya, dan ilmunya yang selama ini di limpahkan pada saya dengan rasa tulus dan ikhlas.
5. Teman-teman mahasiswa angkatan 2017 kelas akhir pekan, Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Palangka Raya
6. Untuk sahabatku Anisa ,Eka Sri Rahayu , Ahmad Subhan dan Tenry yang selalu memberikan dukungan semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Semoga kita selalu sukses dan diberi kelancaran dalam menggapai cita-cita kita.

Dengan penuh hormat:

Almater Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Palangkaraya beserta seluruh Civitas Akademika

RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS DIRI

1. Nama : RINI
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Kereng pangi, 29 September 1999
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Hobi : Nonton
6. Nama Orang Tua
 - a. Ayah : M.Gholib
 - b. Ibu : Isna Wati
7. Alamat : Katingan Hilir Jl. Tjilik Riwut Rt.07

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. TK Al-Hijrah Desa Hampalit Lulus pada Tahun 2005
2. MI Al-Muhajir Katingan Hilir Lulus Pada Tahun 2011
3. MTS Al-Muhajir Lulus Pada Tahun 2014
4. Pondok Pesantren MA Hidayatul Insan Palangka Raya Pada Tahun 2017

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, penulis bersyukur kehadiran Allah SWT/Tuhan YME yang atas karuniaNya dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Pengaruh Media Youtube Terhadap Perilaku Komunikasi Anak Usia Dini Pada Taman Kanak-Kanak Al-Hijrah DESA HAMPALIT KECAMATAN KATINGAN HILIR KABUPATEN KATINGAN KALIMANTAN TENGAH” dengan baik.

Penulisan Skripsi/Tesis ini merupakan karya ilmiah yang dihasilkan atas dukungan, didikan dan bantuan dari berbagai pihak dalam rangkaian studi program Sarjana pada Ilmu Komunikasi UMPalangkaraya.

Sehubungan dengan hal tersebut maka dalam kesempatan ini penulis haturkan terima kasih dan semoga Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, memberikan ganjaran yang setimpal kepada:

- 1) Dr. H. Sonedi, M.Pd, Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palangkaraya; yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di UMPalangkaraya.
- 2) Dr. H. M. Yusuf, S.Sos., M.A.P, selaku Dekan;
- 3) Irwani, S.Sos., M.A.P, selaku Ketua Program Administrasi Negara;
- 4) Junai, M. I. Kom, selaku Pembimbing Utama dan Anggota
- 5) Para Dosen Penguji;
- 6) Para Bapak/Ibu Dosen yang tidak kenal lelah mengajar untuk kami;
- 7) Pihak-pihak lain yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Sebagai makhluk sosial yang lemah penulis tiada artinya tanpa bantuan orang lain, oleh karenanya sekali lagi penulis haturkan terima kasih, semoga Allah SWT membalas dengan limpahan Rahmat dan HidayahNya bagi kita semua. Aamiin.

Palangka Raya, 01 April 2021

RINI

NIM. 17.12.018909

RINGKASAN

RINI, 2021, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Palangkaraya. Dampak Media Youtube Terhadap Perilaku Komunikasi Anak Usia Dini Pada Taman Kanak-Kanak Al-Hijrah Desa Hampalit Kecamatan Katingan Hilir Kabupaten Katingan Kalimantan Tengah. Di bawah Bimbingan : Sirajul Rahman, M.I.Kom.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk menjelaskan dan mendeskripsikan tentang Dampak Media Youtube Terhadap Perilaku Komunikasi Anak Usia Dini Pada Taman Kanak-Kanak Al-Hijrah Desa Hampalit Kecamatan Katingan Hilir Kabupaten Katingan Kalimantan Tengah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh manakah dampak media video YouTube terhadap perilaku komunikasi anak usia dini pada taman kanak-kanak Al-Hijrah Katingan Hilir. Teori yang digunakan dalam skripsi ini adalah teori yang dicetuskan oleh Harold D Lasswell yang menyatakan ada lima indikator atau unsur-unsur dalam komunikasi yaitu Komunikator, Komunikan, Media, Pesan dan Dampak. Populasi dari penelitian ini Lalu penarikan sampel diambil seluruhnya atau total sampling karena populasi dibawah dari 100 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan. Teknik analisis data dilakukan dengan analisis Artinya, adanya hubungan antara YouTube dengan Perilaku Komunikasi siswa/i TK Al-Hijrah Katingan Hilir.

Kata Kunci : *Media Baru, YouTube, Anak Usia Dini, Perilaku Komunikasi*



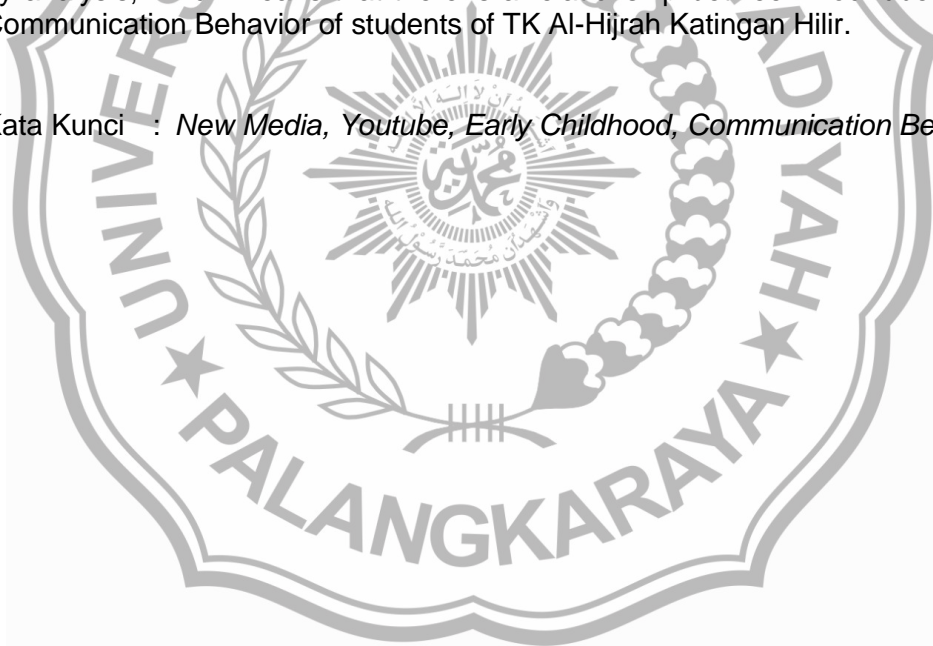
SUMMARY

RINI, 2021, Communication Science Study Program of Muhammadiyah University of Palangkaraya. The Impact of Youtube Media on Early Childhood Communication Behavior in Parks Kanak-Kanak Al-Hijrah Village Hampalit, Katingan Hilir District, Katingan District, Central Kalimantan. Under the Guidance of : Sirajul Rahman, M.I.Kom.

The purpose of this study is to explain and describe the impact of YouTube media on early childhood communication behavior in Al-Hijrah Kindergarten, Hampalit Village, Katingan Hilir District, Katingan Regency, Central Kalimantan.

This study aims to determine the extent of the impact of YouTube video media on early childhood communication behavior in Al-Hijrah Katingan Hilir Kindergarten. The theory used in this thesis is the theory put forward by Harold D Lasswel which states that there are five indicators or elements in communication, namely Communicators, Communicators, Media, Message and Impact. The population of this study is then the whole sample is taken or the total sampling because the population is less than 100 people. Data collection techniques used are library research and field research. Data analysis techniques are carried out by analysis, which means that there is a relationship between YouTube and the Communication Behavior of students of TK Al-Hijrah Katingan Hilir.

Kata Kunci : *New Media, Youtube, Early Childhood, Communication Behavior*



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Skripsi dengan judul: "Dampak Media Youtube Terhadap Perilaku Komunikasi Anak Usia Dini Pada Taman Kanak-Kanak Al-Hijrah Desa Hampalit Kecamatan Katingan Hilir Kabupaten Katingan Kalimantan Tengah" dapat di selesaikan dengan baik. Pengantar kepada isi skripsi yang telah dihasilkan.

Akhirnya semoga penulisan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, untuk menambah wawasan khususnya bagi mahasiswa di Program sarjana Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Palangkaraya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, hingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh hormat penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai,

Sehingga pada kesempatan ini pula penulis akan menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- 1) Dr. H. Sonedi, M.Pd, Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palangkaraya; yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di UMPalangkaraya.
- 2) Dr. H. M. Yusuf, S.Sos., M.A.P, selaku Dekan;
- 3) Irwani, S.Sos., M.A.P, selaku Ketua Program Administrasi Negara;
- 4) Junai, M. I. Kom, selaku Pembimbing Utama dan Anggota
- 5) Para Dosen Penguji;
- 6) Para Bapak/Ibu Dosen yang tidak kenal lelah mengajar untuk kami;
- 7) Sahabatku Anisa ,Eka Sri Rahayu , Ahmad Subhan dan Tenry.
- 8) Pihak-pihak lain yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak untuk menambah wawasan khususnya bagi mahasiswa di Program sarjana Studi Administrasi Negara Universitas Muhammadiyah Palangkaraya

Palangka Raya, 01 April 2021

RINI
NIM. 17.12.018909

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
IDENTITAS TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iii
HALAMAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
RINGKASAN.....	viii
SUMMARY.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	2
D. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
A. Kerangka Teori.....	4
1. Komunikasi.....	4
2. Komunikasi Massa.....	6
3. Efek Komunikasi Massa.....	9
4. Teknologi Komunikasi.....	11
5. Media Baru.....	14
6. Youtube.....	18
7. Perilaku Komunikasi.....	24
8. Psikologi Anak.....	27
9. Anak Usia Dini.....	29
10. Tugas Perkembangan Anak Usia Dini.....	31
B. Sekolah.....	34
1. Profil Sekolah Taman Kanak Al-Hijrah.....	34
2. Struktur Organisasi.....	35
3. Visi Misi Taman Kanak-kanak Al-Hijrah.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
C. Subjek dan Responden.....	38
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	38
E. Analisis Data.....	39

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Hasil Penelitian	42
1.	Deskripsi Hasil Penelitian	43
a.	Komunikator	44
b.	Komunikan.....	45
c.	Media.....	45
d.	Pesan	45
e.	Dampak.....	46
B.	Pembahasan.....	47
BAB V	PENUTUP	
A.	Kesimpulan	50
B.	Saran	51
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Halaman
2.1	Logo YouTube	18
4.1	Profil Sekolah RA. Al-Hijrah Hampalit	34
4.2	Struktur Organisasi Sekolah TK/RA “Al-Hijrah”	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian



DAFTAR PUSTAKA

- APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia). (2016). *Survey Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Halaman: 10.
- Ardianto, Elvinaro dkk. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung : Sembiosa Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. (2006). *Ilmu Komunikasi : Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: Rajawali Pers
- Baskoro, Adi. (2009). *Panduan Praktis Searching di Internet*. PT TransMedia, Jakarta Selatan.
- Beydha, Inon. (2008). *Diktat Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Medan : Universitas Sumatera Utara
- Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: KENCANA
- _____. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta : Salemba Humanika
- Effendy, Onong Uchjana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya
- Khotimah, Nurul. & Wahyu Novitasari. (2016). *Dampak Penggunaan Gadget Terhadap Interaksi Sosial Anak Usia 5-6 Tahun*. Jurnal PAUD Teratai. Volume 05 Nomor 03, 182-186. jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/article/21231/19/article
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Erlangga
- Lubis, Suwardi. (1997). *Teknologi Komunikasi dan Pembangunan*. Medan : USU
- Metodologi Penelitian untuk Public Relations kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Sembiosa Rekatama Media
- Nasution, Zulkarimein. (1989). *Teknologi Komunikasi Dalam Perspektif Latar Belakang dan Perkembangannya*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Nawawi, Hadari. (2005). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nuryanti, Lusi. (2008). *Psikologi Anak*. Jakarta : PT Indeks
- Press. (1998). *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Medan: USU Press. McQuail,

Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang : Intrans Publishing

Rakhmat, Jalaluddin. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Dengan Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Singarimbun, Masri dan Effendy. (2008). *Metode penelitian survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia

Soraya, Soya. (2010). *YouTube: Broadcasting The World dan Opini Mahasiswa (Studi Deskriptif tentang Opini Mahasiswa Universitas Sumatera Utara terhadap Penggunaan Situs YouTube sebagai Media Komunikasi Global)*. Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Sumatera Utara. Diakses pada tanggal 13 Juni pada pukul 13.30 WIB
<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/17462>

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.

Wiyani, Novan Ardy. (2016). *Konsep Dasar PAUD*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media

Yogapratama, David. (2009). *Menjadi Seleb Dalam 20 Menit Lewat YouTube*. Mozarta Mediatama, Yogyakarta.

Sumber lain :

<http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab2/2011-2-00501-mc%202.pdf>

<http://digilib.uinsby.ac.id/768/8/Bab%202.pdf> diakses tanggal , Pada pukul 13.58

https://www.google.co.id/search?q=YOUTUBE&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj3qdjN4ojVAhUFTI8KHYoQDBwQ_AUIDCgD&biw=1024&b ih=494#imgrc=5c-IHMgimz0SZM: diakses tanggal 15 juni , Pada pukul 12.30 WIB