

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Youtube adalah salah satu bentuk media sosial berbasis video yang mulai naik daun sejak 5 tahun yang lalu. Dilansir dari statistik dalam situsnya sendiri, Youtube memiliki lebih dari satu milyar pengguna atau hampir sepertiga dari total pengguna internet. Pada tahun 2017 data terakhir menyatakan Youtube menjadi pemimpin untuk situs pencarian video di internet, dengan lebih dari 100.000.000 video ditonton oleh pengunjung setiap harinya. Lebih dari 65.000 video kini diunggah setiap hari ke Youtube.

Lama kelamaan, makin banyak orang membuat akun Youtube. Artinya, Youtube telah membuka kesempatan sebagai lapangan pekerjaan. Tiap hari pengguna Youtube bisa menonton ratusan juta jam video dan menghasilkan milyaran kali penayangan. Youtube juga bisa jadi sumber belajar bagi anak-anak. Apapun yang ingin mereka pelajari, hampir semuanya tersedia di Youtube.

Jika anak-anak memanfaatkan dengan baik, tentu dengan berbekal smartphone dan kuota internet, mereka bisa mencari apa saja di Youtube. Misalkan, ketika anak-anak sedang kesulitan mengerjakan tugas matematika, mereka tinggal mengakses bagaimana cara menyelesaikan dengan bantuan penjelasan dari si pembuat video tersebut. Mereka tak perlu pergi meninggalkan rumah, mencari guru privat, atau mencari teman yang lebih pandai untuk menyelesaikan pekerjaan rumah tersebut .

Menurut pengamatan yang telah dilakukan pada Tk Al-hijrah Desa Hampalit, terdapat beberapa masalah antara siswa/i tk tersebut dengan smartphone mereka sering mengakses video di YouTube. Beberapa orang

tua murid telah melaporkan kepada guru Tk tersebut tentang perilaku anak yang berubah ketika ia telah “candu” menggunakan smartphone.

Lalu orangtua baru menyadari dampak gadget tersebut terhadap anaknya, dan berbagai kasus lainnya yang dipengaruhi oleh gadget terjadi pada tk pada TK Al-hijrah desa hampalit ini. Tetapi ada juga anak yang ketika diperkenalkan dengan gadget dan mengakses YouTube pengetahuan ia terhadap kosakata semakin banyak.

Dari berbagai fenomena yang terjadi diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih dalam tentang **Dampak Media Video YouTube Terhadap Komunikasi Anak di TK Al-Hijrah** .

Penelitian dilakukan pada Taman Kanak-Kanak Al-Hijrah Desa Hampalit Kecamatan Katingan Hilir Kabupaten Katingan Kalimantan Tengah, jalan tjilik riwut km 15

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut, yaitu “Bagaimana Dampak Media video YouTube Terhadap Perilaku Komunikasi Anak Usia Dini pada Taman kanak-kanak Al-Hijrah Desa Hampalit Kecamatan Katingan Hilir Kabupaten katingan – Kalimantan tengah?.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan penulisan ini yaitu untuk mengetahui Bagaimana Dampak Media video YouTube Terhadap Perilaku Komunikasi Anak Usia Dini pada Taman kanak-kanak Al-Hijrah Desa Hampalit Kecamatan Katingan Hilir Kabupaten katingan – Kalimantan tengah.

D. Manfaat Penelitian

1. Secara Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya khasanah ilmu pengetahuan dalam bidang komunikasi, serta menjadi bahan acuan untuk peneliti selanjutnya khususnya mahasiswa/I Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Palangkaraya .

2. Secara Teoritis

Penelitian ini dapat bermanfaat untuk menguji pengalaman teoritis serta menambah ilmu pengetahuan dan wawasan peneliti mengenai ilmu komunikasi khususnya pada teori new media.

3. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi pihak-pihak yang membutuhkan pengetahuan berkenaan dengan tema penelitian.

