

LAPORAN

**PENGABDIAN MASYARAKAT
SKEMA PROGRAM KULIAH NYATA LAPANGAN**



**SOSIALISASI PERANAN dan PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEKALIGUS
PELATIHAN CARA MEMBUAT STICKER, BANNER dan POSTER MENGGUNAKAN
CANVA BAGI PELAKU UMKM KOPERASI PALAMPANG TARUNG**

Disusun Oleh:

Setio Ardy Nuswantoro, M.Kom (NIDN. 1108059302)

Suriansyah, M.Pd (0010049101)

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK dan INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKA RAYA**

2023

IDENTITAS dan URAIAN UMUM

A. IDENTITAS

1. Judul Pengabdian

Sosialisasi Peranan dan Pemanfaatan Digital Marketing Sekaligus Pelatihan Cara Membuat Sticker, Banner dan Poster Menggunakan Canva Bagi Pelaku Umkm Koprasi Palampang Tarung

2. Dosen Pengusu

a. Ketua

Nama : Setio Ardy Nuswantoro,M.Kom
NIDN : 1108059302
Bidan Keahlian : Informatika
Alokasi Waktu : 3 Bulan (12 minggu)
ID Sinta : 6774554
ID Google Scholar : oz2z6YcAAAAJ

b. Anggota

Nama : Suriansyah,M.Pd
NIDN : 0010049101
Bidan Keahlian : Pendidikan Teknologi Informasi
Alokasi Waktu : 3 Bulan (12 minggu)
ID Sinta : -
ID Google Scholar : -

3. Objek

Seluruh Anggota Pelaku UMKM Koprasi Palampang Tarung

4. Waktu Pelaksanaan

Mulai : Bulan April Tahun 2023

Berakhir : Bulan Juni Tahun 2023

5. Lokasi Pengabdian

Jl. Yos Sudarso ujung No.40 Toko bunga Rizky Flowers kota Palangkaraya

6. Instansi Lain yang Terlibat

Instansi yang terlibat adalah Anggota Koprasi Palampang Tarung Kota

Palangkaraya yang berkontribusi menjadi objek sosialisasi.

7. Target / capaian

Tersosialisasikannya hasil dari pengabdian masyarakat ini ditargetkan dapat berguna bagi pelaku UMKM yang mana dari sosialisasi penggunaan aplikasi canva ini mengajarkan cara pembuatan sticker, banner dan poster sebagai upaya meningkatkan promosi pengenalan UMKM kepada masyarakat palangkaraya dan sekitarnya.

8. Kontribusi mendasar pada institusi maupun persyarikatan

Mengimplementasikan sosialisasi peranan dan pemanfaatan digital marketing sekaligus pelatihan cara membuat sticker, banner dan poster menggunakan canva dengan berkolaborasi bersama pelaku UMKM koperasi palampang tarung dikota Palangkaraya.

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Judul Penelitian : Sosialisasi Peranan dan Pemanfaatan Digital Marketing
Sekaligus Pelatihan cara membuat Sticker, Banner dan
Poster menggunakan Canva bagi Pelaku UMKM Koperasi
Pelampung Tarung

Nama Ketua : Setio Ardy Nuswantoro, M.Kom
NIDN : 1108059302

Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Program Studi : Sistem Informasi
Nomor HP : 0813 9149 7775
Alamat Email : setioardy@gmail.com

Nama Anggota 1 : Suriansyah, S.Pd., M.Pd
NIDN. : 0010049101
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Program Studi : Pendidikan Teknologi Informasi
Nama Mahasiswa/Nim : Rifqi Ihza Alfarizi / 22.54.026750
Nama Mahasiswa/Nim : Randi Desta Saputra /22.54.026754
Biaya Penelitian : Pribadi

Palangka Raya, 21 Juli 2023

Mengetahui,
Kaprodi Sistem Informasi



M. Haris Qamaruzzaman, ST., M.Kom
NIK. 18.0503.1001

Ketua



Setio Ardy Nuswantoro, M.Kom
NIDN. 1108059302

Menyetujui

Kaprodi KPM UM Palangkaraya



Dr. M. Rizki Fadhil Pratama, M.Si
NIK. 15.0602.042

DAFTAR ISI

IDENTITAS dan URAIAN UMUM.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II.....	5
SOLUSI PERMASALAHAN.....	5
BAB III.....	6
METODE PELAKSANAAN.....	6
BAB IV.....	8
PEMBAHASAN KEGIATAN.....	8
BAB V.....	12
KESIMPULAN dan REKOMENDASI.....	12
DAFTAR PUSTAKA.....	14
LAMPIRAN.....	15

BAB I

PENDAHULUAN

Yos Sudarso ujung merupakan salah satu daerah yang ada di kota palangka raya yang memiliki sejumlah pengusaha baik itu usaha mikro, kecil maupun menengah (UMKM). UMKM koperasi palampang tarung memiliki perencanaan dalam memanfaatkan digital marketing bagi tumbuh dan kembangnya usaha yang di Kelola UMKM tersebut. Perencanaan program ini di harapkan juga dapat membantu menambahkan pendapatan masyarakat yang masih minim. Kegiatan Sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan solusi terhadap hal tersebut dengan sosialisasi ini akan ke pada para pelaku UMKM koperasi palampang tarung. Pelaksanaan kegiatan akan di lakukan sekali pertemuan dimana kegiatan terdiri dari sosialisasi, praktek langsung dan melihat hasil pelaksanaan . Kegiatan sosialisasi kepada masyarakat UMKM. Ekpetasi sosialisasi adalah peningkatan pendapatan dan keunggulan produk UMKM koperasi palampang tarung dapat membuka lapangan pekerjaan ataupun membuka bisnis dengan pemanfaatan digital marketing.

Digital marketing adalah kegiatan promosi dan pencarian pasar melalui media digital secara online dengan memanfaatkan berbagai sarana misalnya jejaring sosial. Tujuan dari sosialisasi ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan tentang pemasaran digital, terutama media sosial, bagi para pelaku bisnis UMKM koperasi palampang tarung untuk meningkatkan penjualan dan laba mereka.

Media sosial berpotensi untuk membantu UMKM koperasi palampang tarung dalam memasarkan produknya hadirnya beragam pelatfrom belanja online menjadi pasar potensial bagi siapa saja khususnya. Para pelaku UMKM untuk ikut sehingga mampu secara maksimal memasuki dunia digital tersebut hampir semua platform tersebut basisnya adalah internet bahkan media social yang saat ini hampir di gunakan masyarakat Indonesia di manfaatkan untuk berjualan atau memasarkan produk.

Perkembangan digital marketing sejak tahun 1990 memasuki era tahun 2010 telah mengubah merek dan strategi bisnis. Banyak pelaku usaha dan perusahaan

memanfaatkan digital marketing untuk memasarkan produk maupun jasa mereka. Iklan dan promosi digital marketing

sangat mudah untuk dijalankan dan memiliki tingkat efisiensi yang tinggi, karena platform digital semakin banyak penggunaanya dalam kegiatan sehari-hari, masyarakat semakin beralih melakukan kegiatan pembelian secara online dari pada pergi ke toko fisik (Sathya, 2017). Menurut Schiffman Leon, (2015) menjelaskan tentang jejaring sosial (Social Networks) adalah sebuah komunikasi secara virtual dan digital, dimana orang-orang bisa membagi informasi mengenai dirinya sendiri kepada orang lain, informasi yang dibagikan tersebut biasanya mengenai ketertarikan yang sama dan dengan siapa saja mereka yang memiliki hubungan, jejaring sosial tidak hanya juga sebagai komunikasi virtual akan tetapi sudah masuk ke ranah pemasaran sebagai media memasarkan suatu produk yang cukup efektif dan efisien, karena menawarkan kemudahan dan kecepatan mendapatkan informasi. Sosial media yang banyak penggunaanya diantara adalah Facebook, Youtube, Twitter, Myspace.

Pada satu studi menjelaskan tiga dimensi dalam perilaku konsumen ketika memutuskan melakukan pembelian online yang mendasari seseorang konsumen melakukan elektronik word of mouth (Schiffman Leon, 2015).

1. tie strength (kekuatan ikatan) menjelaskan seberapa dekat dan kuat hubungan antar pencari informasi mengenai suatu produk yang dijual secara online, dengan sumber informasi tersebut, seperti konsumen yang telah melakukan pembelian online.
2. Similary (kesamaan) menjelaskan bahwa posisi konsumen berada pada suatu kelompok yang sama yang dilihat dari segi demografi dan gaya hidup
3. Source credibility (sumber yang terpercaya) persepsi pencari informasi tentang suatu produk yang dijual secara online terhadap tingkat kepercayaan sumber informasi.

Dunia internet dewasa ini tidak hanya berfungsi sebagai penghubung antara satu orang dengan sebuah perangkat atau gadget, namun dengan orang lain dibelahan dunia manapun bisa dengan terhubung satu sama lain. Pemasaran digital yang di desain sedemikian rupa oleh para software engineering masing-masing platform

penyedia layanan pemasaran digital dapat dimanfaatkan oleh para penjual dan pembeli untuk saling berinteraksi dan berinteraktif. Disatu manfaat, pemasaran digital dapat memudahkan perusahaan atau tenaga pemasar dalam memantau perkembangan penjualan suatu produk yang dipasarkan dan juga dapat mengontrol dan mengevaluasi apa saja kebutuhan dan keinginan dari konsumen akan suatu jenis produk tertentu, manfaat pemasaran digital bagi para konsumen atau pembeli yaitu dapat melihat informasi mengenai detail informasi tentang suatu produk yang ditawarkan melalui website atau aplikasi, sehingga mempermudah konsumen dalam melakukan pencarian produk yang dibutuhkan dan diinginkannya. Pemasaran digital mampu menjangkau semua lapisan masyarakat kapanpun dan dimanapun tanpa melihat lagi geografis dan status sosial. Konsumen dapat dengan mudah melakukan transaksi jual beli terhadap penjual produk dan menentukan keputusan pembeliannya dengan sangat mudah melalui platform website, aplikasi maupun media sosial yang sudah banyak berkembang dengan bebas tanpa harus bertatap muka secara langsung.

Dari perkembangan teknologi pemasaran digital, maka keuntungan dari segi pengeluaran biaya-biaya akan banyak berkurang dengan sendirinya, hal ini disebabkan pemasaran digital melalui internet tidak diperlukan biaya atau cost yang besar, berbeda dengan melakukan pemasaran konvensional yang membutuhkan anggaran pemasaran yang sangat besar untuk kegiatan perdagangan maupun aktifitas promosi produk tertentu secara *door to door* maupun seperti kegiatan pemasaran word of mouth, mereka hanya memerlukan sebuah jaringan internet untuk membuka website, aplikasi, maupun sosial media sebagai wadah melakukan kegiatan penjualan dan promosi. Pelaku UMKM yang memanfaatkan digital marketing hanya perlu membuat penjelasan informasi mengenai produk barang atau produk jasa yang akan mereka tawarkan atau diperjualbelikan pada sosial media, website, e-commerce, dengan membuat sebuah iklan yang menarik dengan kata-kata yang baik dan jelas agar menimbulkan impulse buying atau pembelian secara mendadak dari para pengguna internet (netizen) yang melihat secara tidak sengaja.

Dengan perkembangan zaman yang mulai berubah dari tradisional menuju revolusi digital, para pelaku usaha juga dituntut untuk bisa menyesuaikan dengan perkembangan tersebut, diantaranya dalam proses jual beli dan pemasaran. lalu kemudian sudah banyak juga ditemui para konsumen yang sudah menggunakan

teknologi internet untuk bertransaksi seperti internet banking, sms banking dan QRIS dalam proses transaksi.

Objek pada Pengabdian masyarakat ini adalah para penjual bunga sekaligus Anggota Koperasi Agribisnis Palampang Tarung yang terletak di Jl.Yossudarso Ujung.

BAB II

SOLUSI PERMASALAHAN

Beberapa strategi dan solusi dari permasalahan yang telah dipaparkan sebelumnya adalah sebagai berikut :

1. Memberikan pemahaman kepada Pelaku usaha UMKM melalui Sosialisasi berkaitan dengan Peranan dan Pemanfaatan Digital Marketing dan Cara Membuat Sticker, Banner dan Poster Menggunakan Canva Bagi Pelaku Umkm Koperasi Palampang Tarung sesuai dengan ilmu yang telah kami dapatkan selama masa perkuliahan.
2. Mensosialisasikan Cara Memasarkan produk dengan menggunakan sistem multimedia dengan menggunakan media sosial dan membantu mengajarkan cara membuat stiker, banner serta poster dengan menggunakan Aplikasi Canva.
3. Mengajarkan Strategi Perencanaan, Dengan Semakin Dekatnya Sebuah Perusahaan Terhadap Pelanggan dan Memahaminya Secara Lebih Baik, Menambah Nilai Dari Suatu Produk, Memperluas Jaringan Distribusi dan Juga Meningkatkan Angka Penjualan.
4. Kunci dari perencanaan strategis adalah untuk mengidentifikasi hasil yang diharapkan dari suatu investasi. Selama pelaksanaan rencana, pemasar akan terus memantau pendapatan aktual dan biaya untuk melihat hasil yang telah dicapai. Untuk mendapatkan informasi anggaran yang dapat dipertanggungjawabkan, perlu dibuat perhitungan tentang revenue forecast (perkiraan pendapatan), intangible benefits (manfaat tidak berwujud), cost savings (penghematan biaya), dan e- marketing costs (biaya e-marketing).
5. Evaluation Plan atau Perencanaan dan Pelaksanaan Digital Marketing Keberhasilannya Tergantung Pada Evaluasi Yang Terus-Menerus. Jenis Evaluasi Ini Tergantung Pada Tujuan Rencana. Untuk Menentukan Hasil Pemasarannya, Perusahaan Dapat Menggunakan Balanced Scorecard Untuk Mengukur Kesuksesan Dari Program Digital Marketing dan Apakah Program Digital Marketing Tersebut Cocok Sesuai dengan objek.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Ada beberapa metode yang digunakan dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini, yaitu:

1. Melaksanakan pretest kepada calon peserta sosialisasi berupa kuesioner sejauh mana pemahaman berkaitan Pemanfaatan Digital Marketing dan Penggunaan Canva.
2. Mengadakan kegiatan Sosialisasi tentang Peranan dan Pemanfaatan Digital Marketing Sekaligus Pelatihan Cara Membuat Sticker, Banner dan Poster Menggunakan Canva Bagi Pelaku Umkm Koprasi Palampang Tarung..
3. Selanjutnya membagikan materi berupa teks tentang Peranan dan Pemanfaatan Digital Marketing Sekaligus Pelatihan Cara Membuat Sticker, Banner dan Poster Menggunakan Canva Bagi Pelaku Umkm Koprasi Palampang Tarung kepada peserta sosialisai sebagai pegangan dan pedoman dalam pemanfaatan teknologi informasi.
4. Tim pengabdian masyarakat juga menyampaikan bagaimana cara menggunakan canva untuk membuat logo untuk usaha yang ada dalam umkm tersebut dalam hal ini, materi di sampaikan melalui teks yang telah di berikan kepada masyarakat dan praktek secara langsung menggunakan handphone.
5. Selanjutnya Tim pengabdian masyarakat akan melaksanakan postest setelah pelaksanaan sosialisai untuk mengukur sejauh mana pemahaman peserta terkait materi dan sejauh mana keefiktifan materi yang disampaikan.

Adapun uraian tugas dari anggota tim yaitu: Setio Ardy Nuswantoro selaku ketua tim menjadi penyaji materi tentang Peranan dan Pemanfaatan Digital Marketing Sekaligus Pelatihan Cara Membuat Sticker, Banner dan Poster Menggunakan Canva Bagi Pelaku Umkm Koprasi Palampang Tarung. Kemudian Suriansyah selaku anggota yang memiliki tugas untuk membantu ketua tim dalam penyampaian materi. Suriansyah Selaku anggota yang memiliki koneksi dengan Pelaku Umkm Koprasi Palampang Tarung memiliki tugas untuk menyiapkan tempat acara Peranan dan Pemanfaatan Digital Marketing Sekaligus Pelatihan Cara Membuat Sticker, Banner

dan Poster Menggunakan Canva. Kemudian kami menyiapkan materi sosialisasi. Selain itu kami juga akan memaksimalkan pengabdian masyarakat ini dengan menyiapkan keperluan teknologi informasi seperti Laptop, Handphone dan lainnya.

BAB IV PEMBAHASAN KEGIATAN





A. Proses Kegiatan Pengabdian Masyarakat

1. Lokasi kegiatan dan Jumlah Peserta

Kegiatan dilaksanakan di Palangka Raya, Kalimantan Tengah Jl. Yos Sudarso Ujung No 40, pada Kamis, 22 Juni 2023. Adapun jumlah peserta sebanyak 20 orang Anggota Koperasi Palampang Tarung Palangka Raya.

B. Materi Penyuluhan Pencegahan Perceraian

1. Norma Islam tentang Literasi Digital

<p>PERANAN DAN PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEKALIGUS PELATIHAN CARA MEMBUAT STICKER, BANNER DAN POSTER MENGGUNAKAN CANVA BAGI PELAKU UMKM KOPERASI PALAMPANG TARUNG</p>  <p>Universitas Muhammadiyah Palangkaraya UNGGUL DAN BERKARAKTER</p>	<p>Peranan Digital Marketing </p> <ul style="list-style-type: none">➔ Meningkatkan eksposur dan visibilitas produk atau layanan➔ Membantu menargetkan audiens yang tepat➔ Meningkatkan interaksi dengan konsumen➔ Meningkatkan penjualan dan profitabilitas➔ Menghemat biaya pemasaran➔ Memberikan analisis dan pengukuran kinerja <p style="text-align: right;">2</p>
<p>Pemanfaatan Digital Marketing </p> <p>Meningkatkan eksposur dan visibilitas produk atau layanan</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Melalui digital marketing, pelaku UMKM, koperasi, dan Palampang Tarung dapat meningkatkan eksposur produk atau layanan mereka.❖ Media sosial, situs web, dan platform e-commerce dapat digunakan untuk menciptakan kehadiran online yang kuat.❖ Dengan memanfaatkan strategi pemasaran online yang efektif, bisnis Anda dapat menjangkau audiens yang lebih luas, baik di tingkat lokal, nasional, maupun internasional.❖ Dengan meningkatnya eksposur, peluang untuk menarik konsumen baru juga meningkat, yang pada gilirannya dapat berkontribusi pada pertumbuhan bisnis Anda. <p style="text-align: right;">3</p>	<p>Pemanfaatan Digital Marketing </p> <p>Memperkenalkan merek kepada target pasar</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Salah satu peranan utama digital marketing adalah memperkenalkan merek Anda kepada target pasar.❖ Melalui konten yang kreatif dan strategi pemasaran yang tepat, Anda dapat membangun citra merek yang kuat dan menarik perhatian konsumen potensial.❖ Digital marketing memberikan platform untuk mengkomunikasikan nilai-nilai merek Anda, cerita di balik merek, dan keunggulan produk atau layanan yang Anda tawarkan.❖ Dengan menjaga konsistensi merek dan menyampaikan pesan yang relevan, Anda dapat membangun kesadaran merek yang tinggi di benak konsumen. <p style="text-align: right;">4</p>

Pemanfaatan Digital Marketing



Membantu menargetkan audiens yang tepat

- ❖ Salah satu keunggulan digital marketing adalah kemampuannya untuk menargetkan audiens yang spesifik.
- ❖ Dengan menggunakan alat penargetan dan analisis data yang tersedia, Anda dapat mengidentifikasi siapa target pasar Anda dengan lebih akurat.
- ❖ Hal ini memungkinkan Anda untuk mengarahkan upaya pemasaran Anda kepada orang-orang yang memiliki minat, demografi, atau perilaku yang sesuai dengan produk atau layanan Anda.
- ❖ Dengan menjangkau audiens yang lebih relevan, Anda dapat meningkatkan efektivitas kampanye pemasaran Anda dan mengoptimalkan penggunaan

5

Pemanfaatan Digital Marketing



Meningkatkan interaksi dengan konsumen

- ❖ Digital marketing membuka peluang untuk berinteraksi langsung dengan konsumen Anda.
- ❖ Melalui media sosial, email, atau saluran komunikasi lainnya, Anda dapat menjawab pertanyaan, memberikan umpan balik, dan menyediakan layanan pelanggan yang lebih baik.
- ❖ Interaksi ini dapat memperkuat hubungan dengan konsumen, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan membangun loyalitas merek.
- ❖ Mendengarkan masukan konsumen dan meresponsnya dengan cepat juga dapat membantu Anda memahami kebutuhan dan preferensi mereka secara lebih mendalam.

6

Pemanfaatan Digital Marketing



Menghemat biaya pemasaran

- ❖ Digital marketing sering kali lebih ekonomis daripada metode pemasaran tradisional.
- ❖ Media sosial, email marketing, atau iklan online dapat digunakan dengan biaya yang lebih rendah daripada iklan cetak atau siaran televisi.
- ❖ Hal ini memberikan peluang bagi bisnis dengan anggaran pemasaran terbatas untuk tetap bersaing di pasar dan memanfaatkan strategi pemasaran yang efektif.

7

Pemanfaatan Digital Marketing



Memberikan analisis dan pengukuran kinerja

- ❖ Digital marketing menyediakan alat dan metrik analitis yang dapat digunakan untuk mengukur efektivitas kampanye pemasaran.
- ❖ Melalui analisis data, Anda dapat melacak kunjungan situs web, konversi, engagement di media sosial, dan sebagainya.
- ❖ Data ini memberikan wawasan berharga tentang performa pemasaran Anda, memungkinkan Anda mengidentifikasi apa yang berhasil dan memperbaiki strategi pemasaran di masa depan.

8

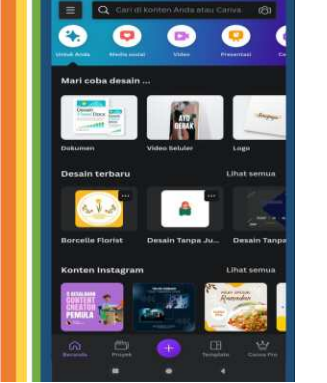
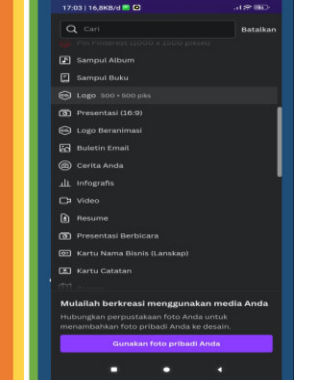






2. Pelatihan Menggunakan Aplikasi Canva

Pelatihan Menggunakan Aplikasi Canva
Universitas Muhammadiyah Palangka Raya

Cara Membuat Akun Canva

1. Hal pertama yang harus Anda lakukan adalah membuat akun Canva terlebih dahulu.
2. Buka play store dan ketik canva di pencarian kemudian download.
3. Setelah selesai download, masuk ke dalam aplikasi
4. Pilih sign up sesuai keinginan yaitu dengan email, Facebook, atau Google.
5. Masukkan nama lengkap, email, dan password jika Anda sign up dengan email.
6. Jika sign up dengan Facebook atau Google, lakukan authorize access.
7. Setelah data terisi, klik sign up dan Anda sudah mempunyai akun Canva.

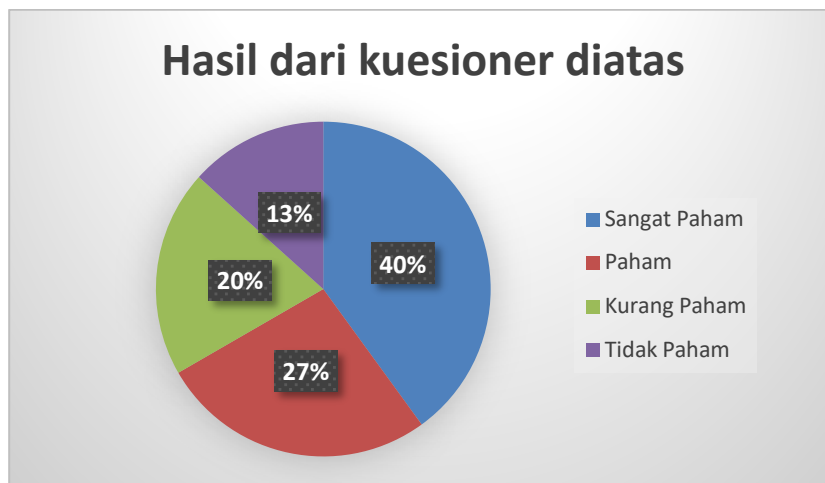


<p>Pembuatan Desain</p> <p>Setelah Anda mempunyai akun Canva, kini saatnya bagi Anda untuk membuat desain dengan menggunakan aplikasi Canva. Seperti mendesain logo, poster, CV, dan lain-lain dengan aplikasi tersebut.. Berikut tahapan-tahapannya pembuatan desain canva:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Setelah <i>log in</i>, Anda akan dihadapkan dengan tampilan seperti ini, lalu klik tombol '+' atau tambah seoerti gambar dibawah. 		<p>Pembuatan Desain</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Setelah itu, pilih salah satu. Dalam tutorial ini mengklik logo. 	
<p>Pembuatan Desain</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. klik tombol '+' atau tambah seoerti gambar dibawah untuk memilih template desain yang diinginkan 		<p>Pembuatan Desain</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Setelah mengklik tombol '+' atau tambah maka akan muncul tampilan search seperti gambar dibawah, ketik template logo yang di inginkan 	
<p>Pembuatan Desain</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Ini adalah hasil logo yang telah di edit, mulai dari mengganti text dan mengganti warna background atau latar belakang gambar 		<p>Conton Desain Logo</p> 	
<p>Conton Desain Logo</p> 			

C. Survey Pemahaman Materi Pasca Sosialisasi

Setelah sosialisasi Tim Pengabdian masyarakat membagikan kuesioner untuk mengukur sejauh mana ketercapaian materi dapat difahami oleh peserta, adapun pertanyaannya sebagai berikut :

1. Seberapa familiar Anda dengan konsep digital marketing ?
2. Menurut Anda, mengapa digital marketing penting dalam dunia bisnis saat ini ?
3. Apa jenis platform digital yang paling efektif dalam pemasaran bisnis Anda ?
4. Apa harapan Anda setelah mengikuti pelatihan cara membuat sticker, banner, dan poster menggunakan Canva?



BAB V

KESIMPULAN dan REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Digital marketing memiliki peran yang penting dalam mempromosikan bisnis secara online. Dengan memanfaatkan digital marketing, Anda dapat meningkatkan visibilitas bisnis Anda, berinteraksi dengan konsumen, membangun kesadaran merek, menargetkan audiens yang tepat, dan melacak hasil kampanye secara real-time.

Canva adalah alat desain grafis online yang mudah digunakan untuk membuat sticker, banner, dan poster. Dengan Canva, Anda dapat memilih template yang sesuai, menyesuaikan desain, mengganti gambar, mengedit teks, dan menambahkan elemen desain lainnya. Sosialisasi yang dilaksanakan oleh Tim Pengabdian Masyarakat yang diketuai Setio Ardy Nuswantoro, M.Kom Prodi Sistem Informasi dan beranggotakan Suriansyah, M.Pd Prodi Pendidikan Teknologi Informasi dilaksanakan di Jl. Yos Sudarso Ujung No 40, Kota Palangka Raya, Kalimantan Tengah,. Adapun jumlah peserta sebanyak 20` orang Anggota Koperasi Palampang Tarung Palangka Raya.

B. Rekomendasi

1. Pelajari lebih lanjut tentang digital marketing: Digital marketing adalah bidang yang terus berkembang. Pelajari tren terbaru, strategi yang efektif, dan alat-alat yang berguna untuk memaksimalkan potensi digital marketing dalam mempromosikan bisnis Anda.
2. Eksplorasi platform digital marketing: Selain Canva, ada banyak platform digital marketing lainnya yang dapat membantu Anda memperluas jangkauan bisnis Anda. Eksplorasi platform media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan LinkedIn, serta alat-alat pemasaran email dan mesin pencari.
3. Tingkatkan keterampilan desain grafis: Selain menggunakan Canva, jika Anda ingin menghasilkan desain yang lebih kompleks dan kreatif, pertimbangkan untuk meningkatkan keterampilan desain grafis Anda. Ada banyak sumber daya online dan kursus yang tersedia untuk membantu Anda mempelajari alat desain profesional seperti Adobe Photoshop atau Adobe Illustrator.

4. Pantau dan evaluasi hasil: Penting untuk terus memantau dan mengevaluasi hasil digital marketing Anda. Gunakan alat analitik yang tersedia untuk melacak metrik seperti lalu lintas website, konversi, dan tingkat keterlibatan. Dengan pemantauan yang tepat, Anda dapat membuat penyesuaian strategi dan meningkatkan efektivitas kampanye Anda.
5. Jaga konsistensi merek: Dalam semua upaya digital marketing Anda, pastikan untuk menjaga konsistensi merek. Gunakan elemen desain, warna, dan tone suara yang konsisten di seluruh platform dan materi pemasaran Anda untuk membangun citra merek yang kuat dan mudah dikenali.

Dengan memanfaatkan digital marketing dan menggunakan alat seperti Canva, Anda dapat meningkatkan kehadiran online bisnis Anda dan menghasilkan desain yang menarik untuk mempromosikan produk dan layanan Anda.

DAFTAR PUSTAKA

- Kuswanti, A., Matondang, N., & Kusuma, A. S. (2022). Komunikasi Kreatif Remaja Melalui Pemanfaatan Media Digital Canva Di Kelurahan Meruyung-Depok. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 5(3), 192-197.
- Ina Ratnasari, S. E. (2021). *Digital Marketing pada Start Up dan UMKM: Praktik Melakukan Pemasaran Berbasis Digital Menuju UMKM Tangguh, Kompetitif dan Unggul di Era Revolusi Industri 4.0*. Absolute Media.
- Astikawati, Y., Yosada, K. R., Thoharudin, M., & Sore, A. D. (2021, December). MARKETING PLAN PRODUK MAKANAN PADA SHG SETIA RASA. In *Prosiding Seminar Nasional Unimus* (Vol. 4).
- Maulana. (2022). Cara Menggunakan Canva untuk Membuat Desain, <https://glints.com/id/lowongan/cara-menggunakan-canva/>
- Yanti, S.(2022). Ini 5 Manfaat UMKM pada Perekonomian Nasional. https://www.idntimes.com/business/economy/susi-yanti-nurraini/manfaat-umkm_-pada-perekonomian-nasional-c1c2

LAMPIRAN

Lampiran I.

Foto Kegiatan





Lampiran II

Surat Menyurat

1. MOU

**SOSIALISASI PERANAN DAN PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING
SEKALIGUS PELATIHAN CARA MEMBUAT STICKER, BANNER DAN
POSTER MENGGUNAKAN CANVA BAGI PELAKU UMKM KOPERASI
PALAMPANG TARUNG**

Pada Hari Kamis, Tanggal Dua Puluh Dua Juni Dua Ribu Dua Puluh Tiga yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Setio Ardy Nuswantoro, M.Kom
NIDN : 1108059302
Jabatan : Dosen Tetap Universitas Muhammadiyah Palangkaraya
Alamat : Jl. Angrek Mahir-mahar (Lingkar Luar) Palangkaraya

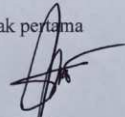
Selanjutnya Disebut Sebagai **PIHAK PERTAMA**

Nama : Abdul Hafid
Jabatan : Pemilik
Alamat : Jl. Yos sudarso ujung No. 40

Selanjutnya Disebut Sebagai **PIHAK KEDUA**

Pihak pertama dan kedua menyatakan bersedia untuk berkerjasama dalam melaksanakan Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang berjudul "Sosialisasi Peranan Dan Pemanfaatan Digital Marketing Sekaligus Pelatihan Cara Membuat Sticker, Banner Dan Poster Menggunakan Canva Bagi Pelaku Umkm Koperasi Palampang Tarung" diajukan oleh pihak pertama skema Pengabdian Masyarakat Universitas Muhammadiyah Palangkaraya Tahun 2023, dan apabila disetujui pernyataannya, akan siap berkerjasama dalam pelaksanaan kegiatan tersebut.

Pihak pertama



Setio Ardy Nuswantoro, M.Kom
NIDN 1108059302

Pihak kedua




Abdul Hafid

2. Buku Saku

